

特許業界初フリーペーパーパテナビ



# PATENAVI

NO.3

2016.3.10



コミュニティ部門  
優秀賞受賞

知財インタビュー最前線

特許業務法人 匠に似る特許事務所 管理統括 大嶋 肇子

知財人として成長したい

知財コラム 知的財産奮闘記 弁理士 白坂一

アップルとの交渉はタフ!?

特許庁周辺グルメ 逸品庵 虎ノ門店

厚切りロールスかつ丼

忍者電源の開発者 松丸康幸氏からの提言

特集

# 知財を侵害したら 厳しい罰を与えよ

審査第一部  
調整課 中井将人

審査第一部  
調整課 課長補佐 阪崎裕美

総務部  
秘書課 稲村優美

審査第一部  
調整課 木原裕二

# 【追加公募を実施】 非常勤職員の求人 特許庁の採用情報を パテナビからお届け!!



詳しくは WEB へ

<http://www.patenavi.net>

# PATENAVI®

vol.  
**003**  
2016



今月の表紙

特許業務法人  
コスモ国際特許事務所

代表 水野 清 (左)  
副代表 落合 憲治 (右)  
次号インタビュー掲載予定!!

特許業務法人 コスモ国際特許事務所  
<http://www.cosmo-pat.com/>

「知財をメジャーに。」をコンセプトとする、特許業界初のフリーペーパーです。  
取材やインタビューを通して、知財の「魅力」をお伝えします。

私たちの周りには技術やアイデアが溢れています。それらは全て「知的財産」です。「知的財産」は日本の産業を発展させ、私たちの生活を豊かにしてくれています。フリーペーパー PATENAVI では「知的財産」をより身近に感じられるように、今業界で起こっ

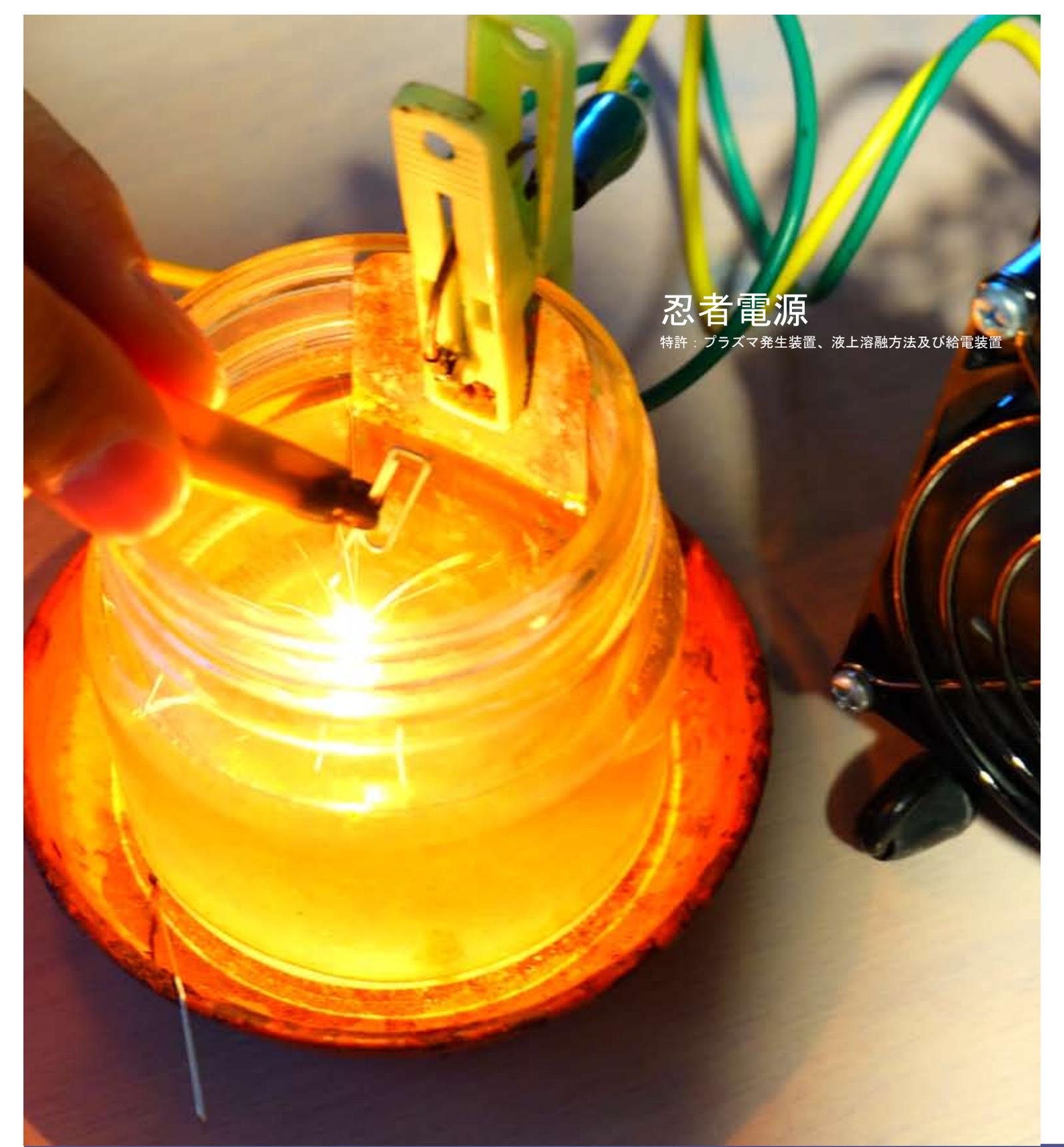
ていることや、旬な知財人の皆様への取材やインタビューを精力的に行っています。知財に携わる全ての皆様、知財に関心がある全ての皆様へ、様々な角度から「知的財産」の魅力と業界の「今」をお伝えしていきます。



## 特集

忍者電源の開発者 松丸康幸氏からの提言  
知財を侵害したら厳しい罰を与えよ

- 2、 特許業務法人 にじいろ特許事務所 大島 肇子  
知財人として成長したい  
知的財産奮闘記 弁理士 白坂 一
- 4、 アップルとの交渉はタフ！？  
逸品庵 虎ノ門店
- 6、 ポリニウム満点のロースかつ丼  
知財コラム
- 8、 特許庁周辺グルメ



## 忍者電源

特許：プラズマ発生装置、液上溶融方法及び給電装置

忍者電源の開発者 松丸康幸氏からの提言

「知財を侵害したら  
厳しい罰を与えよ」

松丸 康幸

Plusware Co.,Ltd.

超コンパクトサイズのプラズマ発生装置『忍者電源』。プラズマ発生装置及び液上溶解方法で特許取得済みだ。ノートパソコンの電流量で鉄を溶かす高い温度を発生させることができる。その用途は幅広いと開発者の松丸氏はいう。

今や開発した『忍者電源』片手に単身米國に売り込みに行くほどに段階が進んだが、その道は決して平たんなものではなかった。たくさんの矛盾との戦いは今も続いている。開発、特許、ビジネス全てにわたって携わってきた松丸氏だからこそ分かる問題点。提言するは我にあり。

## 金融機関は 知財を正当に評価せよ

安倍政権が主導する知的財産戦略本部では、毎年『知的財産推進計画』が策定され、日本の知財立国化への並々ならぬ意欲が伺える。二〇一五年には、特許庁において、中小企業の知的財産の価値を『見える化』することで、金融機関からの融資につなげるための取組み『知財金融促進事業』が開始されるなど、知的財産の財産価値を不動産や金融資産など従来ある財産価値と同様のレベルに引き上げようとする機運が高まっている。

しかし、肝心の金融機関では「それは建前だ」と松丸氏はいう。実際に自身が持つ特許をもとに融資を受けに行った際、金融機関が判断した特許評価額は四千万。別の



## 磁性体共鳴から生まれた電源、それが ” 忍者電源 ”

金融機関では二千万だった。機関によって倍額の差が生じること自体不信を禁じ得ないものだったが、いざ融資を実行するかどうかの判断において特許評価の要素は消し飛び、いつもの判断材料のみが適用され思うように融資されなかったという。融資を受ける現場において、ビジネスと特許の関連性・成長性が分かり且つ一定の裁量を持った担当者がいないことが最大の問題と指摘している。

### 知財を活かす風土をつくるにはまず罰則を強化せよ

罰則が弱ければ侵害したほうが得だ。まさに日本は侵害したものの勝ちともいえる状態に陥っている。米國や台湾では特許を侵害した場合、損害額の三倍の賠償金支払い

を命じられることがある。かたや日本では損害額を超える賠償金支払いは認められていない。侵害しても最悪これまでの分を返せばいい、となれば侵害したほうがいいに決まっている。隣の中国では知財訴訟件数が米國の二倍に達した。これからも知財訴訟が頻発するだろう。世界で知財の重要性が増すなか日本だけが取り残されつつある。日本が真の意味で知財立国に生まれ変わるには罰則の強化が急務といえそうだ。

### アイデアを 売り買いする世の中へ

アイデアとは知的財産そのものだ。開発して形にしてそれを売るだけいいのだろうか。財産たる知財そのものもビジネスに活用されるべきではないか。知財ビジネスの実現性は現実的なものだ。周りを見渡せばそれを体現している人や企業がいる。

「日本ではまだまだ理解されないし幾多の障害があるでしょう。でも必ず実現可能な分野です。知財で一旗あげられるように楽しんでやっていきますよ。」

松丸氏にはっこり笑ってそう答えた。



プラス・ウェア株式会社  
代表 松丸康幸さん

プラス・ウェア株式会社  
千葉県柏市旭町 4-11-23  
E-Mail: maru@plusware.jp  
http://www.plusware.jp/  
TEL&FAX: 04-7149-8879

忍者電源  
Ninja Power Supply  
http://www.plusware.jp/  
?page\_id=769

## 特許業務法人 にじいろ特許事務所 管理統括 大畠肇子

経歴：鈴榮特許総合事務所で秘書業務に10年

外国特許事務に15年従事

最終職責は外国管理部次長

2015年 特許業務法人 にじいろ特許事務所の管理統括に就任

趣味：オートバイでツーリング

2時間サスペンスドラマを録画しておいてまとめて鑑賞すること

一言：仕事が落ち着いたらスポーツクラブに通いたい！



知財人として道半ば・・・そう想いを吐露した女性の姿に少なからず驚きを覚えた。彼女の名は大畠肇子さん。知財業界で長いキャリアと実績を誇り、特許業務法人にじいろ特許事務所の管理統括を一手に担うエキスパートだ。そんな彼女をして道半ばといわしめるものとは。厚いベールに包まれた特許事務所のバックオフィス、特許事務のリアルに迫った。

「学びて然る後に  
足らざるを知る」

## 知財人として成長したい

——どんなお仕事をしているのでしょうか

特許事務ですっ！っていつても分かりにくいですね。特許事務のお仕事は大きにいて、お仕事をうけたときの処理（受件とか受任とかいいですね）

（↓特許庁への手続き）  
弁理士のサポートです）

↓お客様への報告および請求、の流れが進みます。その流れの中に様々な付帯作業があります。書類のやりとりやレター作成なんかはもう無数に（汗）。かなーり地味です。

あと、お客様が海外の方だったら書類を翻訳しなくちゃいけません。もちろん返信するときは英語だったりします。さらに、今お話した流れにはタイムスケジュールが存在しまして、お客様との間だけでなく、法律で定められた期限（いわゆる法定期限）を徒過しないよう細心の注意を払いながら進めていかなければなりません。この期限管理を怠ると、取り返しがつかない事故に発展することもあるため厳に管理する必要があります。この一連の流れは本来弁理士の

業務として位置付けられていますが、弁理士は他にも権利化や訴訟に関わる様々な専門業務を抱えているため、全てを弁理士に集約してしまうととても負担が大きいのです。その負担を少しでも軽くするため特許事務

という位置づけの事務職が存在します。その一人が私ですねっ！

——な、なるほど。すぐ説明口調のお答えありがとうございます（購読者に向けているのかな・・・）。とくに、特許事務所の管理統括ということはどういうことですか？

あ、そうですね。特許事務以外にも総務、庶務、経理全般やらせていただいています。最初はもう、税金やら社会保険やらわけワカメでしたよ。今では何とか慣れてきましたケド。会社がどう流れているのか仕組みが分かって勉強になりますよね。

——おお！すごい。バックオフィスはまさに大鳥さんが支えているんですね（ワカメ・・・）。大鳥さんは確か大手の特許事務所で研鑽を積まれていましたよね。取って今の特許事務所にお勤めになった動機を教えてください。

知財人として一度リセットしたかった、というのが正直なところなんです。二十五年間、大手特許事務所にお世話になって、すごく楽しかったんですけど、勉強になりました。最終的に外国管理部の管理者として抜擢してもらえて、仕事全体を見渡せる位置に就けた

こと、重責でしたがホントありがたかったです。でも、その時気付いちゃったんですよ。自分の実力がまだまだだったんです。大所帯で仕事が細分化されていたせい

か、管理側に立つまで仕事の全容が全く見えていなかったんです。見えていなかったことに気付くまで二十数年かかっちゃいましたが、改めて特許事務の専門性と奥深さを目の当たりにしてもっともつと掘り下げて習得したいっ！って強く思うようになりました。もつと知財のリアルに密着した現場のある弁理士さんが特許事務所を立ち上げようとしていました。私もいちから勉強しようって決めて今お世話になってます。

——大きな決断でしたね。新しいフィールドで感じたことはございますか？今後の展望などお聞かせください。

お客様と密に接するぶん様々な対応を求められるので、特許事務以外にも幅広い知識を持つていなければ対応できないです。以前の環境とは全く違いますね。大変ですが、はつきりいってすごくやりがいがあります。もつともつと勉強して、弁理士さんからサポートを求められた時にきちんと対応できるように備えていきます。一刻も早く実力を身に付けて知財人として成長したいです。そして、これまで関わったお客様の事業が成功する姿が見れたらもう、知財人として最高ですねっ！



「知財」をテーマにしたコラムコーナーです。世間的に話題になっている知財ニュースや、最新の知財ネタなど、様々な角度からコラムを展開していきます。知財業界人はもちろん、業界に興味がある方におすすめの情報が満載です。

## アップルとの交渉はタフ！？

### 知的財産奮闘記

#### シリコンバレー知財記

アメリカ合衆国の西海岸に位置するシリコンバレーは、アップル、Facebook、Googleなどを始めとする有名IT企業の一大拠点である。これらの有名IT企業は、事業の急成長により、特許紛争・渉外のケースは多数抱えており、米国知財紛争のメッカと言っても過言ではない。そこで、本連載では、シリコンバレーの企業を紹介し、今月号ではアップルについて御紹介する。



現在権利者の保有登録特許数

図1 アップル社の特許分析

総特許数	S等級特許数	A等級特許数	B等級特許数	C等級特許数	D等級特許数	評価平均点数
13624	249	2868	6754	1908	1845	51.9

保有特許ポートフォリオの年度別評価情報

特許評価等級	総特許数	特許数(比率)										
		~2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
■ S等級	249	1	19	0	1	0	8	71	65	36	48	
■ A等級	2868	13	335	5	33	69	96	566	605	641	505	
■ B等級	6754	52	910	23	101	242	307	1057	1280	1529	1253	
■ C等級	1908	64	723	21	83	175	206	332	202	46	56	
■ D等級	1844	417	866	14	183	65	78	139	62	19	1	

現在権利者の保有登録特許数

図2 ソニー特許分析結果

総特許数	S等級特許数	A等級特許数	B等級特許数	C等級特許数	D等級特許数	評価平均点数
43300	60	3184	13194	8338	18524	26.98

## リーガルテクノロジー

弊社が提供する米国特許評価システム「PatentJai」にて、アップルを分析した。

このシステムでは、過去の訴訟履歴、ライセンス履歴、特許の書誌情報、マシーナリングを利用した特許内容をテキスト分析等により、約500以上のパラメータを用いて、特許の活用可能性に関する評価値を出力する。平成28年2月21日時点において、アップル社は、約13624件の米国特許を保有している。一方、アップルとよく比較されるソニー社は、約43300件であり、アップルの特許保有数は決して多くはない。米国特許で権利活用できる可能性の高さを示す最高位であるSランク特許については、アップル社は、約249件で、全体の評価点の平均は51.9点であり(図1参照)、ソニーはSランク特許が60件であり、平均は、26.98点であった(図2参照)。

アップルは新興企業ではあるが、知財活用できる可能性のある特許を保有しているか否かという観点において、ソニーを圧倒的に凌駕していることがわかる(弊社システムの独自評価であり、絶対評価ではありませんので、ソニー関係者の方において不愉快な思いをさせてしまいましたら、申し訳ございません)。

また、アップルは、優れた特許を積極購入し、過去に約3847件を購入していることから、保有特許の全体の約28%は買

入特許で構成されている。

しかしながら、アップルは、2015年だけで米国訴訟を約57件(うち、アップルが原告は2件)提起されており、多くの企業、モノから攻められているのも特徴的である。

しかし、アップル社との知財交渉の経験を述べると、大変タフなものであった。全米から選ばれた優秀な知財担当者、弁護士が相手となり、特にライセンス、特許譲渡によって、アプローチ方法を変化させるのが特徴的である。

なお、今後シリコンバレーを訪問する方のために付言する。米国でも有数の富裕層地域ではあるものの、アメリカの治安に関しては油断せず、貴重品の管理を徹底することを勧めます。私と米国弁護士は、アップル本社前の駐車場で車のガラスを破壊され、置き引き窃盗事件のアクシデントにあった。交渉後を含めると、どのLawyerよりも大変タフなものとなってしまった。(次号に続く)

### 白坂 一

特許事務所 白坂パテントパートナーズ 所長  
弁理士 (登録番号 16132)  
防衛大学校卒  
1級知的財産管理技能士 (旧知財検定1級)  
国家試験 知的財産管理技能検定 技能検定委員  
同台経済懇話会 各期代表  
小田原箱根商工会議所会員  
銃剣道初段



図3 交渉前にファイティングポーズで記念撮影後に窃盗事件

## 特許庁周辺グルメ特集

特許ガールが行く！特許庁周辺グルメ特集です。  
私たち特許ガールが特許庁周辺で話題のお店の美味しい  
お料理を毎月ご紹介して行くコーナーです！  
特許庁周辺にお立ち寄りの際にはぜひ足を運んでみてね♪  
今月の特許ガール：芹玲那  
「育成型アイドル 9-Bits」のメンバー、女優として活動中。



今月の特許ガールは芹玲那です！

# 逸品庵

## 虎ノ門店

「打ちたて」「茹でたて」の自家製のお蕎麦が楽しめる逸品庵。  
そんな逸品庵で話題になっているのがかつ丼だ！  
店内で一枚ずつ丁寧に仕込んだボリューム満点の厚切りロー  
ースが楽しめます。見事に汁と玉子が調和した奥深い味わい。  
夜は地酒が楽しめる居酒屋なので、ランチだけでなく仕事終  
わりの一杯にもおすすめのお店です。



### 逸品庵 虎ノ門店

東京都港区虎ノ門2-5-4 末広ビル B1  
月～金：16:30～23:30 (L.O. 23:00)  
月～土：11:00～15:00  
土：16:30～22:00 (L.O. 21:30)  
定休日：日  
TEL：050-5798-0245

### ひと言コメント

ボリュームなカツ丼とお蕎麦のセットで  
930円というお値段には驚きでした！  
分厚くて大きい柔らかいカツに、ダシのき  
いたツユ。お蕎麦も美味しい店ならではのカ  
ツ丼に大満足◎

店長のおすすめ

厚切りローースかつ丼と蕎麦のセット

(930円)

オリジナル動画を作ませんか？

# イリオスの 動画編集サービス

ご家庭のビデオカメラや、  
スマホなどで撮影した動画を  
動画のプロが編集し動画を  
作品に仕上げます。



運動会や行事、旅行の記録、  
結婚式のウェディングムービー、  
恋人、友人、家族へのプレゼント等、  
思い出の永久保存に、  
イリオスの動画編集サービス。

まずはお気軽にお問い合わせ下さい

[お問い合わせはこちら](mailto:inoue@helios2006.co.jp) inoue@helios2006.co.jp

株式会社イリオス HP: <http://www.helios2006.co.jp/>

〒177-0054 東京都練馬区立野町 7-9-403

代々木オフィス 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-29-11

## イリオスの カメラワーク スクール

家庭用からプロ用まで対応。

ビデオカメラ・デジタルカメラの基本から丁寧に教えます。

撮影方法（構図、露出、手ブレ防止など）から、データの管理・整理方法、  
編集方法、そして配信・配布方法まで段階的に分かりやすくレクチャー。

カメラをより深く理解することで、撮影がもっと楽しくなります。

1



美しく撮る!! 撮影方法

2



撮影データの管理、整理方法

3



写真や映像の編集方法

4



画像、動画などの配信、配布方法

まずはお気軽に  
お問い合わせ下さい

[お問い合わせはこちら](mailto:inoue@helios2006.co.jp) inoue@helios2006.co.jp

株式会社イリオス HP: <http://www.helios2006.co.jp/>

〒177-0054 東京都練馬区立野町 7-9-403

代々木オフィス 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-29-11

## 企業の映像制作ならイリオス

企業PRビデオ・販促用映像・展示会用映像・営業ツール動画等

ありきたりの映像では誰の目にも止まらない現代。  
最高品質のオリジナル動画を制作します。



### 制作映像例



#### 会社案内・企業PRビデオ

ブランドイメージ向上や企業プロモーションムービーに活用できるPRビデオ制作。



#### リクルート用映像

効果的な映像編集で、御社の魅力を最大限に引き出します。



#### 商品紹介・販促用映像

「もっと知りたくなる」をコンセプトに商品の機能・特徴を最大限に活かした商品PV制作。



#### セミナー・教室撮影

教室風景を撮影させて頂き、新規受講者獲得のための映像を作成します。



#### 展示会用映像

多くの人々が行き交う展示会で「つい立ち止まってしまう」映像を制作。



#### イベント記録映像

動画・スライドショーを使用し、記録として残せる動画作成。

### 親身になってお客様のニーズにお答えします



弊社では、常にお客様のニーズにお答えする為に、弊社のこれまで培ったノウハウや経験をもとに、動画・映像制作の最良の映像制作プランをご提案致します。お気軽にご相談ください。

### 豊富な撮影実績



最高の動画は最高の環境によってこそ生み出されます。弊社では最高の技術と最高の機材で日々撮影を行っています。某大手予備校の授業撮影、編集等。



お問い合わせはこちら [inoue@helios2006.co.jp](mailto:inoue@helios2006.co.jp)

株式会社イリオス HP: <http://www.helios2006.co.jp/>

〒177-0054 東京都練馬区立野町 7-9-403

代々木オフィス 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-29-11